

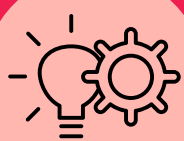
10

REDEKENEN



soworker

waarom employee advocacy een goed idee is



01. Vertrouwen

Mensen hebben een groter vertrouwen in aanbevelingen van mensen die ze kennen, dan in die van merken. Employee Advocacy maakt gebruik van dit vertrouwen, doordat medewerkers betrouwbare ambassadeurs zijn van het merk. Hun boodschap versterkt de geloofwaardigheid van het merk.

Als werknemers content delen over hun werk, versterken ze het bereik van het merk met hun persoonlijke netwerk. Een persoonlijk netwerk heeft een grote relevantie, omdat ze vaak een gedeelde achtergrond hebben met de werknemer en een persoonlijke band. Dit geeft de boodschap over het merk nog meer impact.

02. Verhoogde merkbekendheid



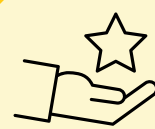
Het enthousiasmeren van medewerkers om deel te nemen aan een employee advocacyprogramma verhoogt hun betrokkenheid bij de organisatie. Dit zorgt voor meer werknemerstevredenheid.



03. Verhoogde betrokkenheid

De praktijk wijst uit dat content die gedeeld wordt door collega's een hoger bereik heeft dan content die gedeeld wordt door een bedrijf. Dit komt doordat het netwerk van werknemers meer content lezen en delen van mensen die ze kennen. Daarnaast bevoordelen de algoritmes van de social medianetwerken de persoonlijke berichten t.o.v. de bedrijfsberichten.

04. Groter bereik



Als er bedrijfsgerelateerde en relevante content gedeeld wordt, worden de delers eerder gezien als thought leaders. Deze hoogwaardige content kan op een organische wijze gekwalificeerde leads opleveren met meer omzet tot gevolg.



05. Lead generatie

De analyse van de employee advocacyresultaten, leveren interessante inzichten op welke content het beste scoort bij je publiek. Hiermee kan niet alleen je contentstrategie aangescherpt worden, maar zelfs inzichten bieden om je algehele marketingstrategie beter te maken.

06. Beter inzicht



Employee advocacy is een goedkope strategie t.o.v. traditionele marketingmethodes, zoals adverteren. Het bereik is goedkoop en substantieel. Daarmee is er een goede ROI met organisch en daarmee waardevolle impact.



07. Lage kosten

Employee Advocacy versterkt een communitygevoel bij de werknemers. Het stimuleert samenwerking en een positieve sfeer om samen de schouders eronder te zetten. Ook wordt de onderlingen communicatie tussen afdelingen gestimuleerd en laat medewerkers trots zijn op hun werk en bedrijf.

08. Versterkte bedrijfscultuur



Potentiële werknemers doen vooraf vaak onderzoek naar de bedrijfscultuur van een organisatie. Als medewerkers positieve content over het bedrijf delen waarin de cultuur tot uiting komt, dan zal de sollicitant eerder geneigd zijn te solliciteren. Je kunt dan denken aan content over bedrijfsuitjes, sfeer op het werk en uiteraard de vacatures.



09. Succesvolle recruitment

Door medewerkers te stimuleren om hoogwaardige content te delen neemt thought leadership van het bedrijf toe. Dit zorgt er niet alleen voor dat de reputatie van de organisatie stijgt, maar ook dat het persoonlijke 'merk' van de medewerker groeit.

10. Thought leadership

